

iiR inicia una nueva etapa empresarial y se denominará iKN Spain a partir de 2017

- La Directora General para España e Italia, Francesca Cattoglio, culmina el proceso de adquisición de la compañía en los mercados de España, Italia y Latam.
- La estructura y el negocio en los mercados mencionados se mantienen intactos bajo la nueva marca, que operará a partir de enero de 2017 como referente en España en el intercambio de conocimiento empresarial y de networking profesional.
- iiR (iKN Spain en 2017) creó el modelo de formación e información para ejecutivos a nivel internacional y cuenta con una trayectoria de casi 30 años en España.
- Más de 98.000 profesionales han participado en eventos de iiR en España en estos años.

Madrid, 28 de Noviembre de 2016. iiR, Institute for Internacional Research, inicia una **nueva etapa empresarial** con importantes cambios. Por un lado, la propiedad para España, Italia y Latinoamérica pasa a manos de la que ha sido durante varios años la Directora General para estos mercados, Francesca Cattoglio.

Como consecuencia de lo anterior, iiR en España, Italia y México seguirá operando bajo esta marca hasta el 31 de diciembre de 2016 y pasará a denominarse **iKN, Institute of Knowledge and Networking, a partir del 1 de enero de 2017**. El cambio de nombre de esta empresa, referencia en España en el intercambio de conocimiento empresarial y de generación de contactos entre profesionales, viene motivado asimismo por la necesidad de responder a las necesidades de innovación de los profesionales en la era digital y la puesta en valor de los dos conceptos básicos del negocio: *knowledge* y *networking*.

Para Francesca Cattoglio, nueva CEO, *“el ‘claim’ de iKN será “Your knowledge network”, algo inspirador y que define con claridad nuestra misión de cara a los clientes”*. La nueva responsable del líder español en eventos profesionales y programas executive, considera que *“aunque las demandas de contenidos cambian, las claves de este negocio son idénticas: impulsamos contenidos rigurosos y especializados mediante herramientas e interlocutores de primer nivel profesional para acceder a la experiencia y el conocimiento empresarial que no pueden ser identificados en internet”*.

30 años, 98.000 profesionales en España

Institute for Internacional Research (iiR) inicia su trayectoria empresarial en España en 1987. Desde entonces, la compañía es referente español en el intercambio de conocimiento empresarial y de generación de contactos entre profesionales a través de conferencias, formación executive y formación a medida. Desde sus inicios, más de 98.000 profesionales y 17.800 ponentes e instructores han participado en los eventos que iiR ha organizado en España. Actualmente, cerca de 10.000 profesionales participan cada año en alguno de los 300 eventos -entre conferencias, seminarios, certificaciones y formación a medida-.

iiR ha dado servicio durante esta etapa a 40.000 empresas, entre las que figuran la totalidad de las compañías del IBEX 35, numerosas multinacionales y Pymes que operan en nuestro país.

La actividad de iiR y la nueva marca: iKN Spain

Las dos áreas de negocio *core* de la compañía son **conocimiento** y generación de **networking** profesional, cubriendo todas las áreas funcionales y sectores dentro de la actividad profesional a través de un completo portfolio con más de 300 eventos anuales: seminarios, cursos, masters, formación empresarial in company, certificaciones internacionales, conferencias y congresos.

Aunque iiR desarrolla su actividad en las principales áreas profesionales, cuenta con una presencia especialmente activa en los sectores de Retail, Banca, Seguros, Tecnología, Finanzas, Industria y Farma y en las áreas transversales de Legal/Compliance y RRHH .

Creatividad, innovación y experiencia constituyen las líneas estratégicas de todos sus productos y servicios, siempre orientados al crecimiento profesional y personal de directivos y profesionales.

La ventaja diferencial que ofrece iiR y que le ha posicionado como líder en la organización de eventos profesionales, es su capacidad de investigación, innovación y estructuración de eventos en referencia a los temas de mayor interés, garantizando el mayor grado de actualización a todos los directivos y profesionales. iiR España se ha convertido con el paso de los años en un verdadero “termómetro” de las necesidades y exigencias del ámbito directivo.

Dentro de los programas executive, iiR diseña una formación 100% práctica, con la experiencia y la innovación como señas de identidad y poniendo foco en los resultados, trabajando con los mejores conocimientos específicos adaptados a cada cliente para mejorar sus capacidades profesionales y facilitar su adaptación a los cambios y evoluciones empresariales.

Desde iiR se trabaja en soluciones de formación y consultoría a través de una metodología propia: “Impact Model”, un modelo de aprendizaje efectivo, de mejora personal y de cambio desarrollado en etapas. Todo ello de forma personalizada a través de ‘itinerarios formativos’ con gran variedad de programas diseñados, abarcando diferentes metodologías y formatos para satisfacer las necesidades de la empresa.

Además, a través de los eventos de networking e información se generan espacios para el intercambio de experiencias a alto nivel y la apertura de nuevas relaciones de negocio necesarios para el crecimiento profesional y empresarial.

Agencia de comunicación

ONe Comunicación

Denise Miota/Mariana Espinel/César Molina

Teléfono: 914 557 923

E-mails:

denise.miota@onecomunicacion.com,
marina.espinel@onecomunicacion.com, cesar.molina@onecomunicacion.com